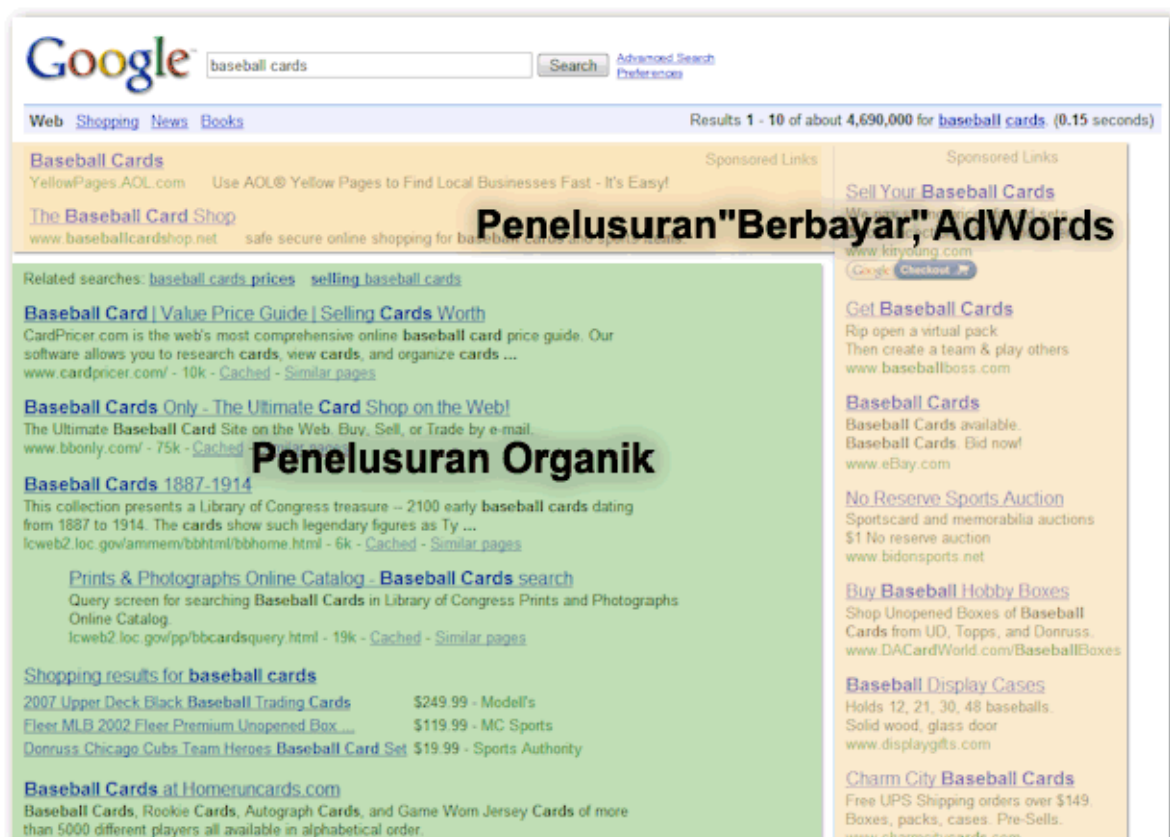


Panduan Pemula Optimasi Mesin Penelusuran Google

Versi 1.1, diterbitkan 13 November 2008

Selamat Datang di Panduan Pemula Optimasi Mesin Penelusuran Google. Dokumen ini pertama kali dimulai sebagai upaya untuk membantu tim dalam Google, tetapi kami pikir panduan ini akan sama bergunanya untuk webmaster yang masi baru terhadap topik optimasi mesin penelusuran dan ingin meningkatkan interaksi pengguna dan mesin penelusuran dengan situs mereka. Walaupun panduan ini tidak memberitahu rahasia apapun yang akan secara otomatis meningkatkan peringkat situs Anda pada penelusuran di Google (maaf!), mengikuti praktik yang diuraikan dibawah akan memudahkan mesin penelusuran untuk menjelajah dan mengindeks konten Anda.

Optimasi mesin penelusuran seringkali mengenai modifikasi kecil pada bagian situs web Anda. Bila dilihat secara terpisah, perubahan ini mungkin tampak seperti perbaikan bertahap, tetapi saat digabungkan dengan optimasi lainnya, mereka dapat memiliki dampak nyata pada pengalaman pengguna dan kinerja pada hasil penelusuran organik situs Anda. Anda sepertinya sudah akrab dengan kebanyakan topik pada panduan ini, karena mereka merupakan bahan penting untuk semua laman web, tetapi Anda tidak akan menggunakan semuanya.



Optimasi mesin penelusuran hanya mempengaruhi hasil penelusuran organik, bukan hasil berbayar atau "yang disponsori", seperti Google AdWords

Walaupun judul panduan ini mengandung kata "mesin penelusuran", kami ingin menyampaikan bahwa Anda harus membuat keputusan optimasi terlebih dahulu dan terutama yang terbaik bagi pengunjung situs. Mereka adalah konsumen utama konten dan menggunakan mesin penelusuran untuk menemukan pekerjaan Anda. Terlalu fokus pada perubahan tertentu untuk meraih peringkat pada hasil organik mesin penelusuran mungkin tidak memberikan hasil yang diinginkan. Optimasi mesin penelusuran adalah menyajikan yang terbaik dari situs Anda saat dihadapkan pada ketersediaan pada mesin penelusuran.

Contoh dapat membantu penjelasan kamu, jadi kami telah membuat situs web fiktif yang mengikuti keseluruhan panduan. Untuk setiap topik, kami menyajikan informasi yang cukup mengenai situs untuk mengilustrasikan poin yang dimaksud. Berikut beberapa informasi mengenai latar belakang situs yang akan kita gunakan:

- Nama situs web/bisnis: "Brandon's Baseball Cards"
- Nama Domain: brandonsbaseballcards.com
- Fokus: penjualan kartu baseball hanya secara online, panduan harga, artikel, dan konten berita
- Ukuran: Kecil, ~250 laman

Situs Anda dapat lebih kecil atau lebih besar dan menawarkan konten yang berbeda sama sekali, tetapi topik optimasi yang kita diskusikan dibawah ini harus diterapkan ke semua ukuran dan jenis situs web.

Kami berharap panduan kamu dapat memberikan ide segar untuk meningkatkan situs web Anda, dan kami ingin mendengar pertanyaan, masukan, dan kisah sukses di [Forum Bantuan Webmaster Google](#).

Buat judul laman yang unik, akurat

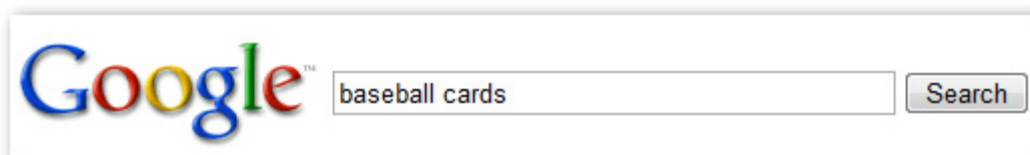
Tag judul memberitahu pengguna dan mesin penelusuran mengenai topic tertentu suatu laman. Tag <title> harus ditempatkan diantara tag <head> pada dokumen HTML. Idealnya, judul yang unik diperlukan untuk setiap laman pada situs Anda.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large
</head>
<body>
...
```

Judul laman beranda situs kartu baseball kami. yang juga menguraikan nama bisnis dan tiga area fokus utama.

Jika dokumen Anda muncul di laman hasil penelusuran, konten tag judul biasanya muncul pada baris pertama (Jika Anda tidak akrab dengan bagian hasil penelusuran Google yang berbeda, mungkin Anda ingin melihat [anatomi video hasil penelusuran](#) oleh insinyur Google Matt Cutts, dan diagram [bermanfaat dari laman hasil penelusuran Google](#).) Kata di judul ditebalkan jika muncul pada permintaan penelusuran pengguna. Penebalan kata ini dapat membantu pengguna mengenali apakah suatu laman relevan dengan penelusuran mereka.

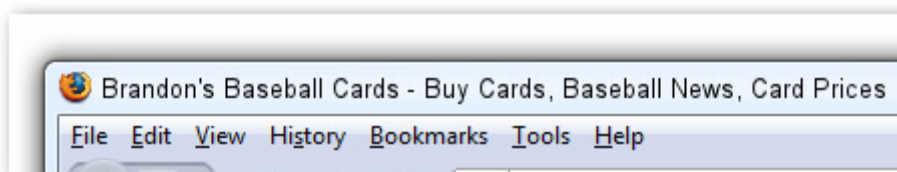
Judul laman beranda Anda dapat menguraikan nama situs web/bisnis dan mencakup sebagian kecil informasi penting seperti lokasi fisik bisnis atau mungkin beberapa fokus atau tawaran utama.



Pengguna mengajukan kueri [kartu baseball]

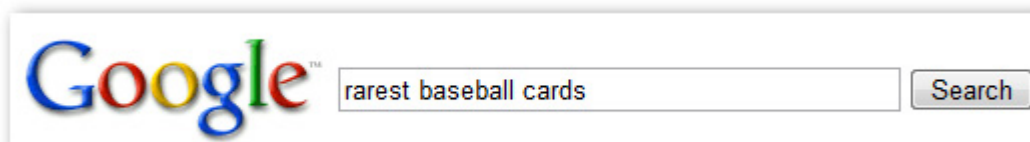
Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices
Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
www.brandonsbaseballcards.com/ - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Laman beranda kami menampilkan hasil, disertakan dengan judul pada baris pertama (perhatikan bahwa istilah yang ditelusur oleh pengguna muncul dalam huruf tebal)



Jika pengguna mengklik hasil dan mengunjungi laman tersebut, judul laman akan muncul pada bagian atas peramban.

Judul untuk laman yang lebih dalam harus secara akurat menjelaskan fokus laman tertentu dan juga mungkin mencakup nama situs atau bisnis Anda.



Pengguna mengajukan kueri [kartu baseball yang paling jarang]

Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

Cached - Similar pages

Laman relevan, yang lebih dalam (judulnya unik terhadap konten laman) pada situs kami muncul sebagai hasilnya

Praktik yang dianjurkan untuk tag laman judul

- **Jelaskan konten laman secara akurat**- Pilih judul yang mengkomunikasikan topik konten laman secara efektif

Hindari:

- Memilih judul yang tidak berhubungan dengan konten pada laman
- menggunakan judul yang standar atau kabur seperti "Untitled" atau "New Page 1"

- **Buat tag judul unik untuk setiap laman**-Setiap laman Anda idealnya harus mempunyai tag judul yang unik, yang membantu Google untuk mengetahui perbedaan laman tersebut dengan laman lainnya pada situs Anda

Hindari:

- Menggunakan satu tag judul pada semua laman atau sekumpulan besar laman situs Anda

- **Gunakan judul yang singkat, tetapi jelas** - Judul bisa singkat dan informatif Jika judul terlalu panjang, Google hanya akan menampilkan sebagian dari hasil penelusuran.

Hindari:

- Menggunakan judul yang sangat panjang yang tidak membantu pengguna
- Menyertakan kata kunci yang tidak diperlukan pada tag judul Anda

Menggunakan meta tag "description"

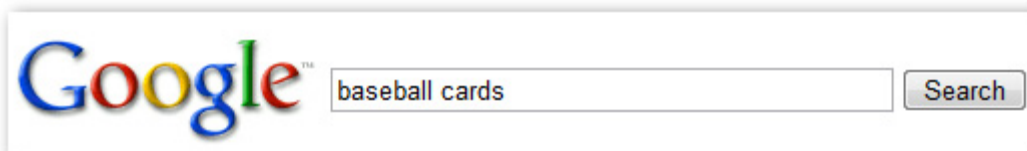
Halaman Deskripsi meta tag memberikan Google dan mesin penelusuran lainnya ringkasan mengenai suatu laman. Deskripsi laman meta tag dapat berupa kalimat atau dua atau satu paragraf, sedangkan judul laman dapat berupa beberapa kata atau frase. Google Webmaster Tools menyediakan konten [berguna bagian analisis](#) yang memberitahukan mengenai deskripsi meta tag apapun yang terlalu pendek, panjang, atau terlalu banyak digandakan (informasi yang serupa juga ditampilkan untuk tag <title>) Seperti tag <title>, deskripsi meta tag diletakkan diantara tag <head> pada dokumen HTML Anda

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards prov
</head>
<body>
...
```

Awal deskripsi meta tag untuk laman beranda kami, yang memberikan gambaran singkat mengenai penawaran dari situs.

Deskripsi meta tag penting karena Google mungkin menggunakannya sebagai snippet untuk laman Anda. Perlu diketahui bahwa kami mengatakan "mungkin" karena Google dapat memilih untuk menggunakan bagian yang relevan dari teks laman Anda yang terlihat jika kecocokan dengan permintaan pengguna sangat baik. Sebagai alternatif, Google mungkin menggunakan deskripsi situs Anda pada [Open Directory Project](#) jika situs terdaftar (pelajari cara [mencegah mesin penelusuran menampilkan data ODP](#)). Menambahkan deskripsi meta tag pada setiap laman merupakan langkah yang baik seandainya Google tidak dapat menemukan pilihan teks yang baik untuk digunakan pada snippet. Blog Pusat Webmaster memiliki posting informatif mengenai [peningkatan snippet dengan deskripsi meta tag yang lebih baik](#).

Snippet muncul di bawah judul laman dan di atas URL laman pada hasil penelusuran.

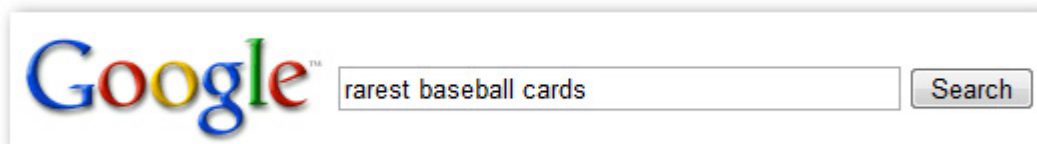


Pengguna mengajukan kueri [kartu baseball]

[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)
Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
[www.brandonsbaseballcards.com/](#) - 30k - Cached - Similar pages

Laman kami muncul sebagai hasilnya, dengan bagian deskripsi meta tagnya yang digunakan sebagai Snippet

Kata pada Snippet ditebalkan saat muncul dalam permintaan pengguna. Hal ini memberikan petunjuk pada pengguna apakah konten pada laman cocok dengan apa yang dia cari. Berikut ini adalah contoh lain, kali ini menampilkan Snippet dari deskripsi meta tag pada laman yang lebih dalam (yang idealnya memiliki deskripsi meta tagnya sendiri yang unik) yang berisi artikel.



Pengguna mengajukan kueri [kartu baseball yang paling jarang]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Salah satu laman yang lebih dalam, dengan deskripsi meta tagnya yang unik digunakan sebagai snippet, muncul sebagai hasil.

Latihan yang bagus untuk meta tags deskripsi

- **Meringkas konten laman secara akurat** - Tulis deskripsi yang akan menginformasikan dan menarik perhatian pengguna jika melihat meta tag deskripsi Anda sebagai potongan dalam hasil penelusuran.

Hindari:

- menulis meta tag deskripsi yang tidak mempunyai hubungan dengan konten laman
- menggunakan deskripsi umum seperti "Ini adalah laman web" atau "Laman tentang kartu baseball"
- mengisi deskripsi hanya dengan kata kunci
- menyalin dan merekat seluruh konten dokumen ke dalam meta tag deskripsi

- **Gunakan deskripsi yang unik untuk setiap laman** - Dengan memiliki meta tag deskripsi untuk setiap laman membantu pengguna dan Google, khususnya dalam penelusuran di mana pengguna mungkin membawa laman ganda pada domain Anda (mis. penelusuran menggunakan [situs: operator](#)). Jika situs Anda memiliki ribuan atau bahkan jutaan laman, meta tags deskripsi kerajinan tangan Anda mungkin tidak layak. Dalam kasus ini, Anda dapat menjalankan meta tags deskripsi secara otomatis berdasarkan konten tiap laman.

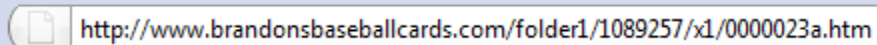
Hindari:

- menggunakan meta tag deskripsi tunggal melintasi semua laman situs Anda atau laman dalam jumlah besar

Tingkatkan struktur URL

Dengan membuat kategori dan nama file yang deskriptif untuk dokumen situs web tidak hanya membantu situs tetap terorganisir dengan lebih baik, tapi juga dapat membawa penelusuran yang lebih baik pada dokumen Anda dengan mesin telusur. Hal ini juga akan membuat URL yang lebih

mudah dan "lebih bersahabat" untuk mereka yang ingin bertaut ke konten Anda. Pengunjung mungkin diintimidasi oleh URL yang sangat panjang dan tersembunyi yang berisi sedikit kata yang dapat dikenali.



Sebuah URL ke laman situs kartu baseball kami yang mungkin pengguna telah mengalami masa sulit dengan situs tersebut

URL seperti ini bisa membingungkan dan tidak bersahabat. Para pengguna akan mengalami kesulitan untuk mengutip URL dari memori atau membuat tautan ke URL. Para pengguna juga mungkin percaya bahwa sebagian URL tersebut tidak penting, khususnya jika URL menunjukkan banyak parameter yang tidak dapat dikenali. Mereka mungkin akan berhenti, kemudian memutus tautan tersebut.

Beberapa pengguna mungkin tertaut ke laman Anda menggunakan URL laman tersebut sebagai teks jangkar. Jika URL berisi kata-kata yang relevan, maka akan memberi informasi lengkap tentang laman pada pengguna dan mesin telusur dibanding apa yang diberikan oleh ID atau parameter bernama aneh.



Hey, I found this article on the rarest baseball cards. These cards are FTW

The link is <http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm>

Kata-kata yang disorot di atas dapat menginformasikan pengguna atau mesin telusur tentang isi laman target sebelum mengikuti tautan tersebut

Terakhir, ingatlah bahwa URL pada dokumen ditampilkan sebagai bagian dari hasil pencarian dalam Google, di bawah judul dan potongan dokumen. Seperti judul dan potongan, kata-kata dalam URL pada hasil penelusuran akan tampak tebal jika mereka muncul dalam kueri pengguna.



Pengguna mengajukan kueri [kartu baseball]

[Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)

Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...

www.brandonsbaseballcards.com/ - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Beranda kami muncul sebagai hasil, dengan URL tertera di bawah judul dan potongan

Berikut adalah contoh lain yang menunjukkan URL pada domain kami untuk laman yang berisi artikel tentang kartu basebal yang paling jarang. Kata-kata dalam URL mungkin menarik bagi penelusur dibanding nomor ID seperti "www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/".



Pengguna mengajukan kueri [kartu baseball yang paling jarang]

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Laman lebih dalam, dengan URL yang mencerminkan jenis konten ditemukan di dalamnya, muncul sebagai hasil

Google bagus dalam menelusur semua jenis struktur URL, bahkan jika URL tersebut cukup rumit, tapi dengan meluangkan waktu untuk membuat URL Anda sesederhana mungkin baik untuk pengguna dan mesin telusur akan sangat membantu. Beberapa webmaster mencoba untuk mencapai hal ini dengan menulis ulang [URL dinamis](#) mereka pada URL statis; Google tidak mempermasalahkan hal ini, kami ingin mengingatkan bahwa ini adalah prosedur tingkat lanjut dan jika dilakukan secara tidak benar, dapat mengakibatkan masalah penelusuran dengan situs Anda. Untuk belajar lebih banyak tentang struktur URL, kami merekomendasikan laman Pusat Bantuan Webmaster pada [membuat URL yang bersahabat dengan Google](#).

Latihan yang bagus untuk struktur URL

- **Gunakan kata-kata dalam URL** - URL dengan kata-kata yang relevan dengan konten dan struktur situs akan lebih bersahabat untuk para pengunjung yang menjalankan situs Anda. Pengunjung lebih mengingat URL tersebut dan mungkin akan lebih tertarik untuk bertaut dengan mereka.

Hindari:

- menggunakan URL panjang dengan parameter yang tidak perlu dan ID sesi
- memilih nama laman umum seperti "page1.html"

- menggunakan kata kunci yang berlebihan seperti "baseball-cards-baseball-cards-baseball-cards.htm"
- **Batlah struktur direktori yang sederhana** - Gunakan struktur direktori yang mengorganisir konten Anda dengan baik dan memudahkan pengunjung untuk mengetahui tempat konten dalam situs. Usahakan untuk menggunakan struktur direktori Anda untuk mengindikasikan jenis konten yang ditemukan dalam URL tersebut.

Hindari:

- membuat subdirektori nesting yang dalam seperti
".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html"
- menggunakan nama direktori yang tidak berhubungan dengan konten di dalamnya

- **Sediakan satu versi URL untuk membuka dokumen** - Untuk mencegah pengguna bertaut ke satu versi URL dan pengguna lainnya bertaut ke versi yang berbeda (ini dapat merusak reputasi konten dalam URL), tetapkan fokus untuk menggunakan dan mengacu pada satu URL dalam struktur dan pertautan internal laman Anda. Jika Anda menemukan orang sedang mengakses konten yang sama melalui URL ganda, mengatur ulang [mengalihkan arah 301](#) dari URL yang tidak disukai ke URL dominan adalah solusi yang bagus untuk hal ini.

Hindari:

- memiliki laman dari subdomain dan direktori dasar (mis. "domain.com/page.htm" dan "sub.domain.com/page.htm") untuk mengakses konten yang sama
- mencampur www. dan non-www. versi URLs dalam struktur tautan internal
- menggunakan kapitalisasi aneh pada URL (banyak pengguna berharap URL menggunakan huruf kecil dan lebih mudah untuk diingat)

Buatlah situs agar lebih mudah untuk dinavigasi

Navigasi situs web penting dalam membantu pengunjung menemukan isi yang mereka inginkan secara cepat. Hal ini juga dapat membantu mesin telusur memahami isi konten yang dianggap penting oleh webmaster. Meski hasil penelusuran Google disediakan dalam tingkat laman, Google juga ingin memiliki arti tentang peran yang ditampilkan laman dalam gambar situs yang lebih besar.

Semua situs memiliki beranda atau laman "dasar", yang biasanya merupakan laman situs paling sering dibuka dan tempat permulaan navigasi untuk banyak pengunjung. Jika situs Anda hanya memiliki laman sedikit, Anda sebaiknya berpikir tentang kenapa pengunjung ingin pergi dari laman umum (laman dasar) Anda ke laman yang berisi konten yang lebih spesifik. Apakah Anda memiliki laman yang cukup di sekitar area topik spesifik sehingga akan masuk akal untuk membuat sebuah laman yang mendeskripsikan laman terkait ini (mis. laman dasar -> daftar topik terkait -> topik spesifik)? Apakah Anda memiliki ratusan produk berbeda yang perlu diklasifikasi dalam kategori ganda dan laman subkategori?

```

/
/about/
/articles/
/news/
  /2006/
  /2007/
  /2008/
/price-guides/
  /1900-1949/
  /1950-1999/
  /2000-present/
/shop/
  /modern/
    /autographs/
    /rookie-cards/
    /star-cards/
  /vintage/
    /autographs/
    /hall-of-famer-cards/

```

Struktur direktori untuk situs web kecil kami dalam kartu baseball

Peta situs (huruf kecil) adalah laman sederhana pada situs Anda yang menampilkan struktur situs web, dan biasanya berisi daftar hierarki laman situs. Pengunjung bisa mengunjungi laman jika mereka memiliki masalah dalam menemukan laman dalam situs Anda. Ketika mesin telusur juga akan mengunjungi laman ini, dapatkan cakupan penelusuran yang bagus dari laman situs Anda, ini biasanya ditujukan bagi pengunjung manusia.

File Peta situs XML (huruf besar), yang bisa Anda kirimkan melalui [Perangkat Webmaster](#) Google, mempermudah Google untuk menjelajahi laman situs Anda. Menggunakan file Peta situs juga merupakan cara baru (meski tidak menjamin) untuk memberitahu veri URL yang ingin Anda jadikan kanon kepada Google (mis. <http://brandonsbaseballcards.com/> atau <http://www.brandonsbaseballcards.com/>; lebih pada [domain mana yang lebih disukai](#)). Google membantu membuat sumber terbuka [Skrip Pembangkit Peta situs](#) untuk membantu Anda membuat file Peta situs untuk situs Anda. Untuk belajar lebih lanjut tentang Peta situs, Pusat Bantuan Webmaster menyediakan panduan [penting untuk file Peta situs](#).

Latihan yang baik untuk navigasi situs

- **Buatlah hierarki yang mengalir dengan alami** - Buatlah sesederhana mungkin bagi pengguna untuk membuka konten umum dan konten spesifik yang mereka inginkan dalam situs Anda. Tambahkan laman navigasi jika perlu dan kerjakan penambahan ini secara efektif ke dalam struktur tautan internal Anda.
Hindari:
 - membuat web tautan navigasi yang rumit , mis. menautkan setiap laman pada situs Anda ke setiap laman lain
 - keluar dengan mengiris dan memotong konten Anda (ini membutuhkan dua puluh klik untuk mendapatkan konten yang dalam)
- **Gunakan sebagian besar teks untuk navigasi** - Dengan mengontrol sebagian besar navigasi dari laman ke laman pada situs Anda melalui tautan teks akan memudahkan mesin telusur untuk menelusuri dan memahami situs Anda. Banyak pengguna juga menyukai pendekatan ini dibanding lainnya, khususnya untuk piranti yang mungkin tidak menangani

Flash atau JavaScript.

Hindari:

- memiliki navigasi yang seluruhnya didasarkan pada menu, gambar, atau animasi menurun (kebanyakan, tapi tidak semua, mesin telusur dapat menemukan tautan-tautan seperti itu pada sebuah situs, tapi jika seorang pengguna dapat membuka semua laman dalam situs lewat tautan teks normal, maka akan meningkatkan aksesibilitas situs Anda; selengkapnya dalam [bagaimana Google berhubungan dengan file non-teks](#))
- **Gunakan navigasi "breadcrumb"**- Breadcrumb adalah sebaris tautan internal pada bagian atas atau bawah laman yang memungkinkan pengunjung untuk menavigasi balik ke bagian sebelumnya atau ke laman dasar dengan cepat. Banyak breadcrumbs memiliki laman yang paling umum (biasanya laman dasar) sebagai tautan pertama dan paling kanan dan memuat bagian yang lebih spesifik keluar ke sisi kanan.

[Brandon's Baseball Cards](#) > [Articles](#) > Top Ten Rarest Baseball Cards

Tautan breadcrumb muncul pada laman artikel yang lebih dalam pada situs Anda

- **Letakkan laman peta situs HTML pada situs Anda, dan gunakan file Peta situs XML** - Laman peta situs yang sederhana dengan tautan ke semua laman atau laman yang paling penting (jika Anda memiliki ratusan atau ribuan) pada situs Anda akan sangat berguna. Dengan membuat file Peta situs XML untuk situs Anda membantu menjamin mesin telusur menemukan laman-laman pada situs Anda.
Hindari:
 - membiarkan laman peta situs HTML Anda menjadi usang dengan tautan yang putus
 - membuat peta situs HTML yang memuat laman-laman begitu saja tanpa mengaturnya, misalnya berdasarkan subyek
- **Pertimbangkan apa yang akan terjadi jika seorang pengguna menghilangkan sebagian dari URL Anda** - Beberapa pengguna mungkin menavigasi situs Anda dengan cara yang aneh, dan Anda harus mengantisipasinya. Misalnya, selain menggunakan tautan breadcrumb pada laman, pengguna mungkin memasukkan sebagian URL ke dalam harapan untuk menemukan konten yang lebih umum. Dia mungkin mengunjungi <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm>, tapi kemudian memasukkan <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/> ke dalam bar alamat peramban, dan percaya bahwa ini akan menampilkan semua berita dari tahun 2008. Apakah situs Anda disiapkan untuk menunjukkan isi dalam situasi ini atau akan akan memberikan pengguna sebuah 404 (galat "laman tidak ditemukan")? Bagaimana jika memindahkan tingkat direktori ke <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/>?
- **Memiliki laman 404 yang berguna** - Pengguna kadang-kadang membuka laman yang tidak ada dalam situs Anda, baik dengan mengikuti tautan putus atau mengetik dalam URL yang salah. Dengan memiliki [laman 404 kustom](#) yang dapat memandu pengguna untuk balik ke laman kerja pada situs Anda dapat sangat meningkatkan pengalaman pengguna. Laman

404 Anda mungkin seharusnya memiliki tautan untuk balik ke laman dasar dan juga dapat menyediakan tautan ke konten populer atau konten terkait pada situs Anda. Google menyediakan [widget 404](#) yang dapat Anda lekatkan dalam laman 404 untuk digabungkan secara otomatis dengan banyak fitur berguna. Anda dapat juga menggunakan Perangkat Webmaster Google untuk menemukan [sumber URL yang menyebabkan galat "tidak ditemukan"](#).

Hindari:

- membolehkan laman 404 Anda untuk diindeks dalam mesin telusur (pastikan webmaster Anda dikonfigurasi untuk memberi [kode status HTTP 404](#) jika laman yang tidak ada diminta)
- hanya menyediakan pesan kabur seperti "Tidak ditemukan", "404", atau sama sekali tidak ada laman 404
- menggunakan rancangan untuk laman 404 Anda yang tidak konsisten dengan sisa situs Anda

Tawarkan konten dan layanan yang berkualitas

Membuat konten kompel dan berguna akan lebih mempengaruhi situs web Anda dibandingkan faktor lain yang didiskusikan di sini. Pengguna mengetahui konten yang bagus ketika mereka melihat konten tersebut dan mungkin akan mengarahkan pengguna lain ke konten tersebut. Ini bisa melalui posting blog, layanan media sosial, email, forum, atau media lain. Buzz organik atau lisan adalah yang membantu membangun reputasi situs Anda baik dengan pengguna dan Google, dan biasanya jarang datang tanpa konten kualitas.

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Posted by Shaun on October 1, 2008 @ 8:25PM - Filed under [Vintage Cards](#)

[Brandon's Baseball Cards](#) recently posted a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. Check it out!

Seorang blogger menemukan sebagian konten Anda, menyukainya, dan kemudian menjadikannya sebagai acuan dalam posting blog

Ketika konten yang Anda buat mungkin berada dalam topik apa pun yang dapat dibayangkan, inilah beberapa latihan terbaik yang direkomendasikan:

Latihan konten yang bgus

- **Tulis teks yang mudah di baca** - Pengguna menikmati konten yang ditulis dengan baik dan mudah diikuti.

Hindari:

- menulis teks yang tidak rapi dengan kesalahan penulisan dan gramatika yang banyak

- menempelkan teks dalam gambar untuk konten tekstual (pengguna mungkin ingin menyalin dan merekat teks tersebut dan mesin telusur tidak dapat membacanya)
- **Tetaplah diatur di sekitar topik** - Selalu menguntungkan untuk mengatur konten Anda sehingga pengunjung nyaman ketika salah satu konten dimulai dan lainnya diakhiri. Membagi konten Anda menjadi keratan atau divisi membantu pengguna menemukan konten yang mereka dapatkan lebih cepat.
Hindari:
 - membuang jumlah teks banyak pada topik yang beragam ke dalam laman tanpa paragraf, sub judul, atau pemisahan tampilan
- **Gunakan bahasa yang relevan** - Berpikirlah tentang kata-kata yang mungkin ditelusur oleh pengguna untuk menemukan sebagian konten Anda. Pengguna yang banyak tahu tentang topik tersebut mungkin menggunakan kata kunci yang berbeda dalam kueri penelusuran mereka dibanding seseorang yang baru melihat topik tersebut. Misalnya, penggemar baseball yang sudah lama mungkin menelusur [nlcs], singkatan dari Seri Kejuaraan Liga Nasional, sedangkan penggemar baru mungkin menggunakan kueri yang lebih umum seperti [baseball playoffs]. Dengan mengantisipasi perbedaan-perbedaan dalam perilaku penelusuran ini dan memperhitungkan mereka ketika menulis konten Anda (menggunakan perpaduan yang bagus antara frase-frase kata kunci) dapat membuat hasil yang bagus. Google AdWords menyediakan [Perangkat Kata kunci](#) yang membantu Anda menemukan variasi kata kunci baru dan melihat perkiraan volume penelusuran untuk tiap kata kunci. Perangkat Webmaster Google juga menyediakan [kueri penelusuran puncak](#) yang ditampilkan situs Anda dan kueri lain yang membawa pengguna terbanyak pada situs Anda.
- **Buat isi yang segar dan unik** - Konten baru tidak hanya akan menjaga pengunjung Anda untuk tetap balik, tapi juga membawa pengunjung baru.
Hindari:
 - mengulangi (atau bahkan menyalin) konten yang ada yang akan mendatangkan nilai tambah sedikit kepada pengguna
 - dengan menduplikat atau hampir menduplikat versi dari konten di situs Anda (lebih lanjut tentang [konten duplikasi](#))
- **Menawarkan konten atau layanan eksklusif** - Pertimbangkan untuk membuat layanan baru dan berguna yang tidak ditawarkan situs lain. Anda juga bisa menuliskan artikel riset orisinal, melaporkan berita yang menarik, atau meningkatkan basis pengguna yang unik. Situs lain mungkin kekurangan sumber daya atau tenaga ahli untuk melakukan hal ini.
- **Ciptakan konten yang khusus untuk pengguna Anda, bukan mesin penelusuran** - Merancang situs Anda untuk kebutuhan pengunjung disaat bersamaan memastikan situs Anda mudah untuk diakses bagi mesin penelusuran yang biasanya menghasilkan hasil positif.
Hindari:
 - memasukkan kata kunci yang tidak penting yang ditujukan untuk mesin penelusuran tapi mengganggu atau tidak masuk akal bagi pengguna

- dengan memblokir teks seperti "kesalahan ejaan yang sering digunakan untuk mencapai laman ini" yang tidak memberikan keuntungan bagi pengguna
- secara curang [menyembunyikan teks dari pengguna](#), tapi menampilkannya bagi mesin penelusuran

Tulis teks pengait yang lebih baik

Teks pengait adalah teks yang dapat diklik yang akan dilihat pengguna sebagai hasil dari tautan, dan terletak di antara tag pengait ``.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

Teks pengait ini akan menjelaskan dengan akurat konten dari salah satu laman artikel kami

Teks ini memberitahu pengguna dan juga Google sekelumit tentang laman yang Anda tautkan. Tautan pada laman Anda mungkin hanya internal—menunjuk pada laman lain pada situs—atau eksternal—mengarah pada konten pada situs lain. Pada kasus-kasus ini, semakin baik teks pengait Anda, semakin mudah juga bagi pengguna untuk menavigasi dan juga bagi Google untuk memahami isi dari laman yang Anda tautkan.

Praktik yang dianjurkan untuk teks pengait

- **Pilih teks yang deskriptif** - Teks pengait yang Anda gunakan tautan harus menyediakan setidaknya gagasan dasar dari laman yang tertaut.

Hindari:

- menulis teks pengait yang umum seperti "laman", "artikel", atau "klik di sini"
- menggunakan teks yang tidak sesuai topik atau tidak ada kaitannya dengan konten dari laman yang tertaut
- menggunakan URL laman sebagai teks pengait pada kebanyakan kasus (meski ada penggunaan yang logis dari hal itu, seperti mempromosikan atau mereferensi alamat situs web baru)

- **Tulis teks yang ringkas** - Usahakan tulis teks yang pendek tapi deskriptif—biasanya beberapa kata atau frasa pendek.

Hindari:

- menulis teks pengait yang panjang, seperti kalimat yang panjang atau paragraf pendek

- **Format tautan agar mudah terlihat** - Memudahkan pengguna membedakan antara teks biasa dan teks pengait pada tautan Anda. Konten Anda menjadi kurang berguna jika pengguna tidak melihat tautan atau tidak sengaja mengkliknya.

Hindari:

- menggunakan CSS atau peng gaya teks yang membuat tautan tampak seperti teks biasa

- **Pikirkan teks pengait untuk tautan internal juga** - Anda mungkin berpikir tentang mentautkan dalam kaitan dengan menunjuk pada situs web luar, tapi dengan lebih memperhatikan pada teks pengait yang digunakan untuk tautan internal dapat membantu pengguna dan juga Google menavigasikan situs Anda dengan lebih baik.

Hindari:

- menggunakan teks pengait yang panjang atau dipenuhi oleh kata kunci yang berlebihan hanya untuk mesin penelusuran
- menciptakan tautan yang tidak perlu yang tidak membantu pengguna dalam menavigasi situs

Gunakan tag heading sewajarnya

Tag heading (jangan keliru dengan tag <head> HTML atau baris awal (headers) HTTP) digunakan untuk menyajikan struktur pada laman bagi pengguna. Terdapat enam ukuran dari tag heading, yang diawali dengan <h1>, yang terpenting, dan diakhiri dengan <h6>, yang tidak terlalu penting.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised to find thousands of dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were found in newspapers and were thought to be in near-mint condition. After showing them to his grandson instead of selling them.</p>
```

Pada laman yang berisi berita, nama situs kami dapat diletakkan di tag <h1> dan topik dari berita di tag <h2>

Karena tag heading biasanya membuat teks yang terdapat di dalamnya menjadi lebih besar dari teks normal pada laman, ini merupakan isyarat visual bagi pengguna bahwa teks ini penting dan dapat membantu mereka memahami sesuatu tentang jenis konten dibalik teks judul. Ukuran judul berganda digunakan untuk menciptakan struktur yang hierarki untuk konten Anda, membuatnya lebih mudah bagi pengguna untuk menavigasikannya pada dokumen Anda.

Praktik yang dianjurkan untuk tag heading

- **Bayangkan kamu menulis sebuah ikhtisar** - Mirip seperti saat menulis ikhtisar untuk surat kabar besar, masukkan ide pada apa yang akan menjadi poin utama dan sub-poin konten pada laman dan tentukan di mana tag heading akan digunakan dengan baik.

Hindari:

- menempatkan teks pada tag heading yang tidak akan berguna dalam menentukan struktur laman
- menggunakan tag heading disaat menggunakan tag lain seperti dan mungkin lebih pantas

- secara tidak beraturan berganti dari ukuran tag heading yang satu ke lainnya
- **Gunakan heading dengan hemat di sepanjang laman** - Gunakan tag heading saat memang masuk akal untuk digunakan. Terlalu banyak tag heading pada sebuah laman dapat membuat pengguna kesulitan untuk memindai konten dan menentukan akhir dari satu topik dan awal dari lainnya.

Hindari:

- menggunakan tag heading secara berlebihan disepanjang laman
- memasukkan seluruh teks laman ke tag heading
- menggunakan tag heading hanya untuk gaya dan tidak mewakili struktur

Optimalkan penggunaan gambar

Gambar dapat menjadi komponen langsung dari situs Anda, tapi penggunaannya dapat dioptimalkan. Semua gambar dapat memiliki nama yang berbeda dan atribut "alt", yang harus Anda manfaatkan.

Atribut "alt" membuat Anda dapat menetapkan teks alternatif untuk gambar jika tidak dapat ditampilkan untuk alasan tertentu.

```

```

Teks alt kami merupakan deskripsi untuk gambar yang singkat namun akurat

Mengapa menggunakan atribut ini? Jika pengguna melihat situs Anda menggunakan peramban yang tidak mendukung gambar, atau menggunakan teknologi lain, seperti pembaca layar, konten dari atribut alt akan menyediakan informasi tentang gambar.

2008 Signed World Series Baseball

Pictured above is a baseball signed by the winning team of the 2008 World Series. This is a great collectible for all fans.

Gambar kami tidak ditampilkan kepada pengguna untuk alasan tertentu, tapi setidaknya teks alt dapat ditampilkan

Alasan lainnya adalah jika Anda menggunakan gambar sebagai tautan, teks alt untuk gambar itu akan diperlakukan sama seperti teks pengait pada tautan teks. Namun, kami tidak menyarankan

untuk menggunakan terlalu banyak gambar untuk tautan pada navigasi situs Anda jika menggunakan tautan teks sudah cukup. Terakhir, mengoptimalkan nama gambar dan teks alt membuatnya lebih mudah untuk proyek penelusuran gambar seperti [Penelusuran Gambar Google](#) untuk lebih memahami gambar Anda.

Praktik yang dianjurkan untuk gambar

- **Gunakan nama file dan teks alt yang singkat, tapi deskriptif** - Seperti bagian lain dari laman yang menjadi target pengoptimalan, nama file dan teks alt (untuk bahasa ASCII) lebih baik jika pendek, tapi deskriptif.

Hindari:

- gunakan nama file yang umum seperti "gambar1.jpg", "gbr"1.gif" jika mungkin (beberapa situs dengan ribuan gambar mungkin akan mempertimbangkan penamaan gambar secara otomatis)
- menulis nama file yang sangat panjang
- memasukkan kaya kunci kedalam teks alt atau menyalin dan merekat seluruh kalimat

- **Menyediakan teks alt saat menggunakan gambar sebagai tautan** - Jika Anda memutuskan untuk menggunakan gambar sebagai tautan, mengisi teks alt membantu Google lebih memahami tentang laman yang Anda tautkan. Bayangkan Anda menulis teks pengait untuk tautan teks.

Hindari:

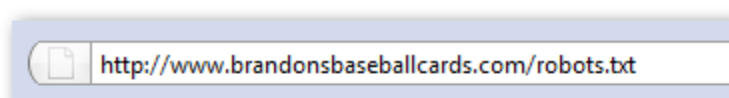
- menulis teks alt yang terlalu panjang yang dapat dianggap spam
- hanya gunakan tautan gambar untuk navigasi situs Anda

- **Simpan gambar pada direktori sendiri** - Daripada memiliki gambar yang tersebar di beberapa direktori dan subdirektori di sepanjang domain Anda, pertimbangkan untuk memperkuat gambar Anda ke dalam direktori tunggal (mis. brandonsbaseballcards.com/images/). Ini akan mempermudah jalur ke gambar Anda.

- **Gunakan tipe file yang umum** - Format gambar yang didukung oleh kebanyakan peramban seperti [JPEG](#), [GIF](#), [PNG](#), dan [BMP](#). Ide yang baik juga jika memiliki ekstensi dari nama file Anda sama dengan tipe filenya.

Pergunakan dengan baik robots.txt

File "robots.txt" memberitahu mesin penelusuran apakah mereka dapat mengakses dan lalu merayap di bagian situs Anda. File ini, yang harus dinamai "robots.txt", diletakkan di direktori pusat situs Anda.



Alamat dari file robots.txt kami

```
User-agent: *  
Disallow: /images/  
Disallow: /search
```

*Seluruh pemenuhan terhadap bot mesin penelusuran (ditandai dengan simbol *) seharusnya tidak mengakses dan merayap konten berdasarkan /gambar/ atau URL apapun yang jalurnya dimulai dengan /telusur*

Anda mungkin tidak ingin laman tertentu dari situs Anda dijajari karena mereka mungkin tidak berguna bagi pengguna jika ditemukan dari hasil mesin penelusuran. Jika Anda ingin mencegah mesin penelusuran menjajari laman Anda, Google Webmaster Tool memiliki [pembangkit robots.txt](#) untuk membantu Anda membuat file ini. Perhatikan jika situs Anda menggunakan subdomain dan Anda ingin laman tertentu tidak menjajari subdomain tertentu, Anda harus membuat file robots.txt terpisah untuk subdomain itu. Untuk informasi lebih lanjut tentang robots.txt, kami sarankan panduan Pusat Bantuan Webmaster saat [menggunakan file robots.txt](#).

Terdapat beberapa cara lain untuk mencegah konten muncul di hasil penelusuran, seperti menambah "NONINDEX" ke tag meta robots Anda, menggunakan .htaccess pada direktori yang dilindungi kata sandi, dan gunakan Google Webmaster Tools untuk menghapus konten yang telah dijajari. Insinyur Google Matt Cutts melewati [surat protes dari tiap metode pemblokiran URL](#) dalam sebuah video yang membantu.

Praktik yang dianjurkan untuk robots.txt

- **Gunakan metode yang lebih aman untuk konten sensitif** - Anda tidak boleh merasa nyaman menggunakan robots.txt untuk memblokir materi sensitif atau rahasia. Satu alasan adalah mesin pencari masih dapat memberi referensi URL yang Anda blok (hanya menunjukkan URL, tidak ada judul atau snippet) jika ternyata ada tautan ke URL itu di Internet (seperti catatan pengacu). Tidak hanya itu, mesin penelusuran yang tidak patuh atau jahat yang tidak mengakui Robots Exclusion Standard dapat menentang instruksi dari robots.txt Anda. Terakhir, pengguna yang ingin tahu dapat memeriksa direktori atau subdirektori pada robots.txt Anda dan menebak URL dari konten yang Anda tidak inginkan untuk terlihat. Mengenkripsi konten atau melindunginya dengan kata sandi dengan .htaccess merupakan alternatif yang lebih aman.

Hindari:

- membiarkan laman yang disukai hasil penelusuran untuk dijajari (pengguna tidak suka meninggalkan satu laman hasil penelusuran dan masuk ke laman hasil penelusuran lainnya tidak menambah nilai yang signifikan)
- membiarkan laman yang dihasilkan secara otomatis dengan konten yang sama atau berbeda sedikit untuk dijajari: "Apakah 100,000 laman yang seperti duplikat harus ada dalam indeks mesin penelusuran?"
- membiarkan terbentuknya URL sebagai hasil dari layanan proxy untuk dijajari

Hati-hati dengan menggunakan tautan rel="janganikuti"

Mengatur nilai atribut "rel" dari tautan menjadi "janganikuti" akan memberitahu Google bahwa tautan tertentu pada situs Anda jangan diikuti atau membagi reputasi laman Anda pada laman yang ditautkan. Tautan janganikuti menambahkan rel="janganikuti" di dalam tag pengait tautan itu.

```
<a href="http://www.shadyseo.com/" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

Jika Anda tertaut pada situs yang tidak Anda percaya dan tidak ingin berbagi reputasi situs, gunakan janganikuti

Kapan hal ini berguna? Jika situs Anda memiliki blog dengan akses komentar publik menyala, tautan pada komentar itu dapat membagi reputasi Anda kepada laman yang mungkin tidak akan nyaman bagi Anda untuk memberi jaminan. Area komentar blog pada laman sangat mudah terkena spam komentar. Janganikuti tautan yang ditambahkan pengguna memastikan Anda tidak memberikan reputasi laman yang didapat dengan susah payah kepada situs spam. Banyak paket peranti lunak blog secara otomatis janganikuti komentar pengguna, tapi bagi yang tidak kemungkinan dapat diedit untuk melakukan hal itu. Saran ini juga berlaku untuk area lain pada situs Anda yang mungkin melibatkan konten yang dihasilkan pengguna, seperti buku tamu, forum, papan-komentar, daftar pemberi referensi, dll. Jika Anda bersedia menjamin untuk tautan yang ditambahkan oleh pihak ketiga (mis. jika pemberi komentar dipercaya di situs Anda), maka tidak perlu menggunakan janganikuti pada tautan, namun, mentautkan pada situs yang dianggap Google sebagai spam dapat mempengaruhi reputasi situs Anda sendiri. Pusat Bantuan Webmaster memiliki lebih banyak tips tentang [menghindari spam komentar](#), seperti menggunakan CAPTCHA dan mengaktifkan pembatasan komentar.

[CheapPillz](#) said... on 10/12/08 - 3:25PM

Hi, nice site!

Check out my site [cheap viagra](#).
Thanks!

Pemberi spam komentar meninggalkan sebuah pesan pada pos berita kami, berharap mendapatkan beberapa reputasi situs kami.

Kegunaan lain dari janganikuti adalah saat Anda menulis konten dan berharap untuk mereferensi situs web, tapi tidak ingin memberikan reputasi kepadanya. Sebagai contoh, bayangkan Anda tengah menulis blog dengan topik spam komentar dan Anda ingin menyebutkan sebuah situs yang baru-baru ini memberi spam komentar di blog Anda. Anda ingin memperingatkan yang lain tentang situs

itu, jadi Anda menambah tautan situs itu pada konten; namun, Anda tidak ingin membagi reputasi dari tautan itu kepada situs. Ini merupakan saat yang tepat untuk menggunakan janganikuti.

Terakhir, jika Anda tertarik untuk mengaktifkan janganikuti pada seluruh tautan pada sebuah laman, Anda dapat gunakan "janganikuti" pada tag meta robots, yang diletakkan di dalam tag <head> dari HTML laman itu. Webmaster Central Blog menyediakan pos yang bermanfaat mengenai [penggunaan tag meta robots](#). Metode ini ditulis sebagai <meta name="robots" content="nofollow">

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Base
<meta name="description" content="Brandon's Baseb
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
...
```

Hal ini akan mengaktifkan janganikuti seluruh tautan pada laman

Promosikan situs web Anda dengan cara yang benar

Sementara kebanyakan tautan ke situs Anda akan didapat secara perlahan, saat orang menemukan konten Anda melalui penelusuran atau cara lain dan tertaut padanya, Google memahami Anda ingin orang lain mengetahui tentang kerja keras yang dilakukan untuk konten ini. Mempromosikan konten baru Anda secara efektif akan mengacu pada penemuan yang lebih cepat bagi mereka yang tertarik pada subyek yang sama. Bersama dengan banyaknya poin yang tercakup dalam dokumen ini, mengarahkan rekomendasi kepada tindakan ekstrim sebetulnya dapat membahayakan reputasi situs.

Praktik yang dianjurkan untuk mempromosikan situs web

- **Blog tentang konten atau layanan yang baru** - Posting blog pada situs sendiri memberitahukan pangkalan pengunjung bahwa menambah sesuatu yang baru merupakan cara yang hebat agar konten atau layanan yang baru diketahui. Webmaster lain yang mengikuti situs atau RSS feed Anda dapat juga belajar sendiri ceritanya.
- **Jangan lupa berpromosi secara luring** - Meluangkan usaha untuk mempromosikan perusahaan atau situs secara luring dapat bermanfaat juga. Misalnya, jika memiliki situs bisnis, pastikan URL tercantum dalam kartu bisnis, kepala surat, poster, dll. Anda juga dapat mengirimkan laporan berkala kepada para klien melalui surat agar mereka mengetahui konten pada situs web perusahaan.

- **Menali situs media sosial** - Situs-situs yang dibangun di sekeliling interaksi dan sharing memudahkan untuk mencocokkan grup

Hindari:

- mempromosikan setiap konten baru dan bagian kecil konten yang Anda buat; coba buat item yang besar dan menarik
- melibatkan situs dalam skema yang konten Anda dipromosikan secara palsu kepada layanan teratas ini

- **Tambahkan bisnis Anda ke Pusat Bisnis Lokal Google** - Jika melakukan bisnis lokal, menambahkan informasinya ke [Pusat Bisnis Lokal Google](#) akan membantu menjangkau para pelanggan pada Google Maps dan penelusuran web. Pusat Bantuan Webmaster memiliki tips selengkapnya mengenai [mempromosikan bisnis lokal](#).

- **Coba komunikasi dengan mereka yang berada di komunitas terkait situs** - Kesempatannya yaitu, terdapat sejumlah situs yang meliputi area topik yang sama dengan Anda. Komunikasi terbuka dengan situs-situs ini biasanya bermanfaat Topik hangat di tempat atau komunitas Anda bisa mencetuskan ide tambahan untuk konten atau membangun sumber komunitas yang baik

Hindari:

- melakukan spamming permintaan tautan ke semua situs terkait area topik Anda
- membeli tautan dari situs lain dengan tujuan lebih mendapatkan PageRank daripada lalu lintas

Manfaatkan alat webmaster gratis

Mesin penelusuran terbesar, termasuk Google, menyediakan alat gratis untuk webmaster [Alat Webmaster Google](#) membantu webmaster mengontrol lebih baik bagaimana Google berinteraksi dengan situs web mereka dan mendapatkan informasi bermanfaat dari Google mengenai situs mereka. Dengan Alat Webmaster tidak akan membantu situs mendapatkan perlakuan istimewa; tapi, bisa membantu mengenali masalah yang, jika dialamatkan, bisa membantu situs berkinerja lebih baik dalam hasil penelusuran. Dengan layanan tersebut, webmaster bisa:

- melihat bagian [mana dari situs Googlebot yang telah menyebabkan masalah merayap](#)
- mengunggah [berkas XML Sitemap](#)
- [menganalisis dan menghasilkan robots.txt files](#)
- [menghapus URL yang sudah digerakkan Googlebot](#)
- [menentukan domain yang diinginkan](#)
- [mengenali masalah dengan meta tags judul dan deskripsi](#)
- memahami [penelusuran teratas yang digunakan untuk menjangkau situs](#)
- melihat sekilas [bagaimana Googlebot melihat laman](#)
- menghapus [tautan situs yang tidak diinginkan](#) yang mungkin digunakan Google sebagai hasil
- menerima [pemberitahuan pelanggaran panduan kualitas](#) dan [berkas sebagai pertimbangan ulang situs](#)

Yahoo! ([Yahoo! Situs Explorer](#)) dan Alat Webmaster Microsoft ([Live Search](#)) juga menawarkan alat gratis untuk webmaster.

Manfaatkan layanan analitik web

Jika sudah meningkatkan gerakan dan indeks situs dengan Alat Webmaster Google atau layanan lain, mungkin Anda ingin mengetahui lalu lintas yang datang ke situs. Program analitik web seperti [Analitik Google](#) merupakan sumber pengamatan yang berguna untuk ini. Anda juga dapat menggunakan program ini untuk:

- mengamati bagaimana para pengguna menjangkau dan bertindak di situs
- menemukan konten paling dikenal di situs
- mengukur dampak optimasi yang dibuat pada situs (mis. apakah mengubah meta tags judul dan deskripsi meningkatkan lalu lintas dari mesin penelusuran?)

Bagi para pengguna lanjutan, informasi paket analitik memberikan, dikombinasikan dengan data dari [berkas log server](#), bahkan dapat memberikan informasi lebih menyeluruh mengenai bagaimana para pengunjung berinteraksi dengan dokumen Anda (seperti kata kunci tambahan yang mungkin digunakan para penelusur untuk menemukan situs Anda).

Terakhir, Google menawarkan alat lain yang disebut [Optimasi Situs Web Google](#) yang memungkinkan Anda untuk melakukan percobaan menemukan perubahan pada laman apa yang akan menghasilkan tingkat konversi terbaik dengan para pengunjung. Ini, kombinasi antara Analitik Google dan Alat Webmaster Google (lihat video dengan "[Google Trifecta](#)"), merupakan cara yang sangat kuat untuk mulai meningkatkan situs Anda.

Sumber bermanfaat dari webmaster

[Forum Bantuan Webmaster Google](#) - Memiliki pertanyaan atau umpan balik mengenai panduan?

Beritahu kami

[Blog Pusat Webmaster Google](#) - Posting yang sering oleh para pengguna Google mengenai bagaimana meningkatkan situs web Anda

[Pusat Bantuan Webmaster Google](#) - Isi dengan dokumentasi mendalam pada masalah yang terkait-webmaster

[Alat Webmaster Google](#) - Optimalkan bagaimana Google berinteraksi dengan situs web

[Panduan Webmaster Google](#) - Rancangan, konten, teknis, dan panduan kualitas dari Google

[Analitik Google](#) - Temukan asal pengunjung, apa yang mereka amati, dan perubahan patokan

[Optimasi Situs Web Google](#) - Lakukan percobaan pada laman untuk melihat apa yang akan bekerja dan tidak

[Tips merekrut SEO](#) - Jika tidak ingin melakukannya sendiri, tips ini akan membantu Anda memilih perusahaan SEO

Kecuali jika seperti dicatat, konten dokumen ini diijinkan menurut Lisensi Atribusi Creative Commons 3.0.